

安徽合派特种车辆制造有限公司 社会责任报告



2023 年 4 月

目 录

1 报告说明.....	1
2 公司概况.....	2
3 战略与管理.....	3
3.1 组织架构	3
3.2 发展战略	4
3.3 在行业中的竞争地位与优势	5
3.4 企业最高管理者的社会责任承诺	8
3.5 社会责任体系建设	10
4 自主创新.....	10
5 社会责任.....	11
5.1 安全生产，保证质量	11
5.2 诚信经营，依法纳税	11
5.3 投身公益，回馈社会	12
5.4 提供就业岗位	12
5.5 注重道德行为	12
5.6 与合作伙伴共赢	13
6 员工成长.....	14
6.1 加大员工培训力度，拓宽员工发展平台	15
6.2 工会组织心系员工，增强员工归属感	15
6.3 完善员工保障体系，切实维护员工权益	16
6.4 强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全	17
7 环境责任.....	18
8 社会评价.....	20
9 2023 年展望	21

1 报告说明

报告可靠性保证：本报告经公司全体领导审议通过。

报告组织范围：安徽合派特种车辆制造有限公司。

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

报告周期：本报告为安徽合派特种车辆制造有限公司的年度社会责任报告，公司每年发布一次。

报告数据说明：本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

报告参考标准：本报告编写力求符合业界通用的相关标准，同时立足企业背景 and 实际，展现企业特色，重点参考了以下指南：全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G4)、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》。

2 公司概况

安徽合派特种车辆制造有限公司成立于 2018 年 9 月 7 日，位于淮北市经济开发区梧桐大道 36 号。是一家集研发、生产、销售和服务于一体的专业特种电动车辆制造厂家，主要经营有电动叉车、电动观光车等特种电动车辆产品。

公司拥有标准化厂房 21.7 万平方米，其中生产现场占地 16.5 万平方米，并建有技术研发中心、仓储物流、信息化中心、综合办公服务及其他配套工程，购置了数控加工中心、焊接机器人、等离子切割机、自动化抛丸喷粉线等智能装备，技术积累深厚，能满足多种特种电动车辆主要零部件和整车生产需求。

合派公司主导产品为“合派”牌以及“玛西尔”牌特种电动车辆，其中 CPD35 型 3.5t 及以下蓄电池平衡重式叉车、QSD60 电动牵引车、DH-C2+2-8K 打猎车、AGV 智能搬运车等电动工业车辆，产品畅销世界各地，广泛应用于工厂、车站、机场、港口等场所；电动观光车系列产品，广泛应用于旅游景点、楼盘销售、高尔夫球场、园林小区、街道巡逻、酒店等领域。其中，作为核心产品的新能源电动观光车，在国内市场占有率已超过 5%。

公司先后获得新增规模企业、淮北市工程技术研究中心、国家高新技术企业等荣誉；并通过 ISO9001、ISO14001、

ISO45001 和 CE 等认证,获得中华人民共和国特种设备制造许可证,建立了特种电动车辆数字化设计开发平台。

合派公司坚持走自主研发、掌握核心技术的道路,并通过引进消化吸收再创新,不断提高产品的性能,推陈出新。拥有研发设计人员 70 余人,建立特种电动车辆工程技术研究中心、工业企业设计中心等。随着技术中心创新能力和综合实力的不断增强,有力地推动特种电动车辆领域的科技成果转化和产业化进程,有助于提升企业、我市乃至我国电动工业车辆产业的核心竞争力,更有助于促进我国特种电动车辆产业及相关应用产业结构调整和优化升级,提高国际市场竞争能力。通过先进成熟的研发能力、完善的检测设备和一流的生产工艺,合派具有年产电动观光车系列 30000 余台,叉车系列 20000 余辆的产能。

3 战略与管理

3.1 组织架构

公司设立了以总经理为首、副总经理、总经理助力为辅、各执行部门为支撑的组织机构，领导企业生产等各项工作。公司设有行政人事部、安全环保部、生产部、运行部、生产技术部、检修部、财务部 7 个部门。

公司编制的《工作标准》、《管理标准》、《技术标准》、《管理制度汇编》、《部门管理职责及权限》、《岗位说明书》等体系文件以及《员工手册》，作为公司进行日常管理工作的依据。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规和内部规章的要求开展各项工作，完善公司法人治理结构，加强公司制度建设，提高公司规范运作水平。目前，公司已形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

3.2 发展战略

1、品牌策略

合派公司长期坚持品牌战略，在企业文化中明确提出：品种齐全、价格合理、质量可靠、供货及时。经过不懈努力，现已成为全球知名的特种车辆制造商、中国具有影响力的特种车辆生产商，在行业内极具品牌影响力。公司先后获得新增规模企业、淮北市工程技术研究中心、国家高新技术企业

等荣誉；并通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和 CE 等认证，获得中华人民共和国特种设备制造许可证，建立了特种电动车辆数字化设计开发平台。

2、渠道模式创新

特种车辆产品用途广泛，每个应用领域都有特殊要求，为适应客户个性化的需求，合派公司技术研发团队加强与高校院所的合作，开发品类较为齐全的特种车辆产品。同时，不断扩大国内外营销网络，搭建强势的营销平台，不断扩大特种车辆产品的市场占有率。

3、多方整合推广策略

现在的产品传播是“全方位”的，线上线下的整合传播越来越多，多方面协同已成市场运作趋势。以电视产品广告宣传为主的平面媒体推广，结合广播媒介、终端 POP 设计张贴，更结合短信互动、网络游戏等操作，整合式推广呼之欲出，优秀企业大多擅长多方面整合推广，以求得市场快速突破。十四五时期，理士公司进一步专业人才，加强市场营销部建设，加强产品宣传，积极参加各类会展，参与各大公司对特种车辆产品采购招标，寻求新颖的推广方式来促销产品。除了终端促销的手段，通过与媒体或者网站合作，以现场活动方式直接与目标消费者接触也是一种较好的推广方式。目前，越来越多的企业倾向于开发个性化产品、塑造个性化品牌形象，以满足消费群体对“能表达自身个性的品牌”的需求。个

性化品牌要采用多种手段塑造，可用公关表现企业社会责任。

4、竞争策略的发展趋势

现在很多企业采用的竞争策略往往是跟随策略，产品上跟随竞争对手，在广告上与竞争对手形成差异。借助竞争对手培养成熟的市场，成功将自己的产品打入市场。可以说，模仿比较普遍存在，有效地模仿为很多企业缩减了市场推广成本和时间，同时帮助企业成功打入了市场。但这种跟随和模仿短期内奏效，长期来看将失竞争优势。合派公司利用技术研发优势、品牌质量优势，品种齐全优势，不断增强市场竞争能力。

合派公司专注于特种车辆产品的研发、生产和销售，坚持以市场为导向，充分利用规模和技术优势，打造成为生产过程精细化、产品种类多元化、产品知名度不断提升的企业，不断完善生产运营管理体系，经济效益逐年增长，力争成为技术领先的新能源车整车制造企业，到 2025 年收入突破 20 亿元。

（1）产品研发与市场营销

产品设计以满足客户需求，增强客户体验为落脚点，不断开发新产品，引领高能量密度、高安全性、低成本锂电池产品发展方向。同时加强研发技术研发团队进行优化整合，建立反应快速、开发高效、开发成本合理的研发体系；构建高效的营销组织和销售网络。在充分落实订单的同时，积极

扩大市场，开拓与国内外大采购集团合作业务，拓展电商渠道销售，为开发市场打下一定的基础，实现公司线上线下销售业务并驾齐驱，增加市场占有率。建立健全研发和销售体系，加强研发和销售团队建设。

（2）生产运营管控

推进智能化、自动化生产线，建设数字化车间，持续推进现有生产线的技术改造，提高设备利用率，通过产能缺口分析，优化产能布局，实现淡旺季不同时期的生产能力与市场需求向适应。加强过程品质管控，以生产过程关键控制点为主，建立健全检验机制；提高产线自动化水平，适应高性能锂电池产品生产工艺要求，实现过程品质稳定。深化质量管理体系运用，推动质量检验标准化、工艺标准化、生产标准化，实现整体品质提升。

（3）财务管控战略

建立公司的财务预算管理制度，加强资金预算管理，提高资金使用效率。整合所有管理要素，加强财务与业务互通互联，利用 ERP 实现财务与业务一体化管控，提升多部门协同合作，提高工作效率，为后续的成本预算、成本控制、财务集中管控打下基础；推进华为公司经营管理模式的开展，推行流程化管理，降低企业管理成本和提升资本经营的效率；委托会计事务所对公司现金流量、资产负债、所有者权益进行审计，通过信息化工具及时跟踪应收账款和垫付资金，对

长短期投资进行运作情况评估，提升企业抗风险能力。

为了不断满足市场需求，集团公司将加大科技创新投入，开发出适销对路的新产品，克服市场低迷，争取五年内销量翻一番，税收增加 200%；壮大龙头企业实力，争取未来五年达到淮北市“五群 十链”发展目标，实现规模化、标准化、现代化、产业化发展，为促进特种车辆产业的发展做出更大的贡献。

3.3 在行业中的竞争地位与优势

自成立以来，合派公司围绕物流等应用领域的实际需求，瞄准特种电动车辆产业发展的共性和关键性难题，开展了一系列自主创新和产学研合作，取得了一批自主知识产权和科技成果，并成功实现了转化和产业化。

在母公司玛西尔集团的引领下，合派公司着力塑造具有行业影响力的“合派”自主品牌，探索出一条以企业为主体、市场为导向、产学研结合的自主创新之路。通过对整车控制器和制动能量回馈策略的研究，并采用新型轻质材料及车身轻量化结构设计，自主完成了具有能量回馈的轻量化特种电动车辆的研发与产业化应用，产品具有安全可靠、续航里程长、爬坡性能好、节能效果显著等特点。上述技术创新推动了国内新能源特种电动车辆行业的技术发展。

在此基础上，公司实现了电动叉车、电动观光车辆等特种电动车辆系列产品的产业化，初步构建了相应的智能制造

模式，进而大幅度降低了生产成本，有效地提高产品的竞争优势。开发的 CPD35 型 3.5t 及以下蓄电池平衡重式叉车、CQD25 型 2.5t 以下蓄电池前移式叉车、CDD25 型 2.5t 以下电动堆垛车及 QSD60 电动牵引车等新能源电动工业车辆以及新能源电动观光车，处于国内领先水平，现已有多个产品通过了型式试验。

合派公司具备完善的检测设备和一流的生产工艺，通过了 ISO9001、45001 和 CE 等体系认证，实现 6S 现场管理。同时，在与国际知名公司的合作过程中，公司产品质量控制和管理水平不断提升，处于行业领先水平。

另外，技术中心骨干成员参加全国索道与游乐设施标准化技术委员会组织的标准制修订工作，参与制修订 GB/T 21268-2007《非公路用旅游观光车通用技术条件》、GB28709-2012《非公路旅游观光车座椅安全带及其固定器》、GB 28710-2012《非公路旅游观光车前照灯》、GB/T 21268-2014《非公路用旅游观光车通用技术条件》（修订）T/CCMA 0058-2018《场（厂）内电动消防车》、T/CCMA 0057-2018《场（厂）内电动巡逻车》等标准。

目前，合派公司特种电动车辆产品中多项新技术、新工艺的推广应用，带动了行业技术进步。产品中多项专利技术的申请和应用，增强了公司的核心竞争力，对我国特种电动车辆行业的发展具有较大的推动和示范作用。

随着本技术中心创新能力和综合实力的不断增强，有力地推动特种电动车辆领域的科技成果转化和产业化进程，有助于提升企业、我市乃至我国电动工业车辆产业的核心竞争力，有助于促进我国特种电动车辆产业及相关应用产业结构调整和优化升级，提高国际市场竞争力。同时，通过发展特种电动车辆产业，掌握核心的动力技术，可以弥补我国在发动机研发技术方面的不足，从而拉近我国制造水平与世界先进制造水平的差距。

3.4 企业最高管理者的社会责任承诺

公司总经理李飞承诺：根据国家政策、自身行业特点及发展需要，履行相应的社会责任。公司将努力支持和做好社会公益事业，增强扶贫救灾能力，改善企业周边环境，不断改进和提高公司自身形象，并采取各种方式、方法履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。

3.5 社会责任体系建设

企业在自身不断发展过程中，有义务履行企业社会责任，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展，“企业家不仅拥抱社会也拥抱灵魂”，作为民生项目、环保项目，为未来城市高质量发展提供更多社会服务功能是企业价值的重要延伸，安全环保是企业履行社会责任的前提，是建立良好政企关系、消除邻避效应、实现发展共赢的基础，公司将牢牢守住安全环保底线，保障企业健康有序持续发展，积极探索实

现企业社会价值的新思路、新方法，不断积累经验，与行业同仁加强沟通交流，互相学习，共同提高，为推动未来城市高质量发展赋能聚力。

2、社会责任制度建设

安徽合派特种车辆制造有限公司制定并执行社会责任制度，每年公开发布一次《社会责任报告》。

3、社会责任的组织管理

公司把建立有利于履行社会责任的组织架构作为社会责任管理的一项重要工作，建立健全社会责任管理架构，社会责任工作委员会是高层管理机构，负责公司社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的发布、检查监督社会责任计划推进情况。

4 自主创新

合派公司建有专门的研发机构--企业技术中心，拥有一支理论功底坚实、实际经验丰富的研发团队，具备较强的研发能力和消化吸收再创新能力。

公司坚持走自主研发，掌握核心技术的道路，以华南理工大学等高等院校为依托，在美国 D&P 公司等国内外专家的指导下，根据市场应用需求，研发了 CPD35 型 3.5t 及以下蓄电池平衡重式叉车、CQD25 型 2.5t 以下蓄电池前移式叉车、CDD25 型 2.5t 以下电动堆垛车及 QSD60 电动牵引车等电动工业车车辆以及 DN 型电动观光车等特种电动车辆系列新产品，并初步建立了智能制造模式，使公司初步成为各大部件及主机自主研发制造的特种电动车辆技术先进企业。

合派公司高度重视信息化建设，秉承“整体规划，分步实施”的工作原则，坚持“循序渐进，深化应用”的实施方向，加强技术中心信息化建设，并配置了高性能的服务器和 workstation，建立了特种电动车辆数字化设计开发平台，采用 CAD 辅助设计、Pro/E、Solidworks 三维制图等先进软件工具。目前，技术中心的各项技术创新、检测试验、实验分析、科研技术管理、设备管理等工作已逐步实现了联网管理。

目前，公司从事科技活动人员共 107 人，其中研究与试验发展人员 82 人，拥有车辆工程、电气控制、工业设计、机电一体化、实验测试等方面专业背景的科技人员，形成了一

支专业和年龄结构合理、专业技能高和创新能力强的创新团队。

随着自主创新能力和综合实力的不断增强，有力地推动特种电动车辆领域的科技成果转化和产业化进程，有助于提升企业、我市乃至我国电动工业车辆产业的核心竞争力，有助于促进我国特种电动车辆产业及相关应用产业结构调整和优化升级，提高国际市场竞争力。同时，通过发展特种电动车辆产业，掌握核心的动力技术，可以弥补我国在发动机研发技术方面的不足，从而拉近我国制造水平与世界先进制造水平的差距。

5 社会责任

5.1 安全生产，环保为民

公司在生产流程上严格遵守《安全生产法》、《电力安全工作规程》，关爱员工人身安全和作业安全，同时，建立健全安全环保方面的规章制度，形成奖惩机制，引领全员牢固树立红线意识，共同参与，守牢安全环保底线，确保安全生产，守护碧水蓝天。

公司自成立以来，实现安全生产零事故、环保标记零督办，安全环保是企业履行社会责任的前提和基础，亦是企业践行社会责任的最真实表现。

5.2 诚信经营，依法纳税

公司始终以实际行动履行遵章守纪、依法纳税的义务，不断挖掘潜力，开源节流，降本增效，在努力提高经济效益的同时，强化内部管理，学习税收知识，坚持依法计税、依法缴税，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。

1、坚持规范管理，保证依法纳税

建立、健全企业内部的财务审核机制。

选配优秀的财务审核人员。

建立严格的审核监督机制。

组织税法与法律法规知识的培训。

坚持诚信经营，奠定品牌

诚信经营是企业发展的基石。现代企业必须讲社会诚信、商业诚信、纳税诚信，一个不讲诚信的企业、一个偷税漏税的企业、一个逃债废债的企业是不可能持续健康发展的。因此，公司始终坚持诚信经营，依法纳税。自公司成立至今，取得了多项荣誉称号，这些沉甸甸的奖牌树立了公司纳税人的良好形象，更赢得了广阔的发展空间。

5.3 投身公益，回馈社会

公司主动践行企业社会责任，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。公司积极开展环保科普教育及扶弱助困、爱心助学、爱心捐款等社会公益活动，还积极配合主管部门，助力乡村振兴事业，推动地方经济、社会和谐发展。

5.4 提供就业岗

企业始终坚持以人为本、广招人才、择优选用，公司现有职工当中 85%以上均来自淮北本地，同时吸引公司周边村民进厂从事保洁、食堂服务、保卫、绿化养护等工作，为社会解决了 600 多位人员就业问题，为地区就业稳定、社会和谐发展发挥了积极的作用。

5.5 注重道德行为

1、公司与主要合作伙伴之间相互承诺监督，保证自身行为符合诚信准则等道德规范，公司内部采取多渠道监管，对公司的管理中可能违反道德规范的主要过程制订规章制度，如财务分管负责人对资金流动、财务报表等定期进行分析总结；采购专员每年对订货合同、合同履行及

违约、产品质量等情况进行沟通分析，并对供方进行评价和分析等。通过这些方法来监测公司的道德行为及诚信准则。

2、公司内部加强对员工职业道德的教育，相关法律法规的教育，宣传科学的人生观、价值观。真正做到对违反道德规范，职业道德使之不愿，法律法规使之不敢、内部控制使之不能。

5.6 与合作伙伴共赢

1、与政府共赢

作为新能源特种电动车绿色工程，公司从政府的角度出发，大力研发公共场所电动作业车辆，提高工作效率和城市绿色化建设进程，在生产中狠抓安全环保，实现安全生产零事故，各类污染物达标排放，环保标记零督办，出色地完成了各种政府任务，同时积极开展公众开放日等活动，让社会公众特别是周边村民和企业了解电动车制造的真实面貌，破解邻避效应。得到政府、主管部门、广大市民的一致好评。

2、与用户共赢

公司始终认为：以客户为中心，以贡献者为本，才是企业持续长久发展之道。公司在行政部设立了专门售后服务岗，主要负责收集用户信息、解答用户疑难问题等，从未出现质量问题，同时，坚持开展用户满意度调查，及时了解市场情况。通过这些措施，客户对我们长期以来提供的优质产品和诚信服务给予了充分肯定，公司取得了良好的市场信誉。

3、与供方共赢

为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司

正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名单》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。公司制定了《采购管理规定》，首先对供应商进行考评，考评合格的供应商，才进入合格供方，允许采购。采购时，以采购合同作基础，在原材料导入环节施行入库验收制度、确保不合格产品不入库，产品质量可追溯。

公司不定期召开供应商沟通会议，会议邀请供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行分组讨论，并分享公司对供应链的要求和对供应商的期望。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。对供应商，我们在《采购管理规定》中明确承诺：重合同、守信用。不欺诈，不欺骗，不拖欠、不占用货款和商品，不吃、拿、卡、要，不乱收费、不损害供应商利益。

至今，公司无拖欠供应商货款而被供应商起诉之情况，商业贿赂案件和腐败案件为零。

6 员工成长

员工是企业的生命，是公司不断前进的动力源泉，关注员工的成长，给予他们一个成长的阶梯，他们将支撑企业辉煌的明天。员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬企业文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

6.1 加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

公司坚持以战略发展需求为指导，注重追求培训的实效，坚持以岗位培训为主要抓手，坚持分类分层推进培训工作，重点关注各类关键人才培养工作。

公司大力推进员工培训计划，以问题为导向，以实效为目标，根据公司发展需要和员工个人职业规划，为员工提供了公司级、部门级、班组级多个层次的、涵盖多个不同专业的培训项目，内容包括规章制度、专业技能、职业素养、企业文化等多个方面，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层管理人员的管理培训。此外，还通过先进的网络学习平台使更多的员工参与进来。公司上下形成了浓厚的学习氛围，通过培训，员工总体素质不断提高，保障了各部门工作的顺利开展，不断提升公司战略高度、拓展员工就业空间。

6.2 工会组织心系员工，增强员工归属感

工会组织不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术

比武和劳动竞赛等各种活动努力提高员工的思想、业务素质。建立微信联系群、电子意见箱等多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，不断完善员工生活环境和文化设施，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候，发放精美礼品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展趣味运动会、员工集体生日会等各种文化活动，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

6.3 完善员工保障体系，切实维护员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过电子意见箱、座谈会、交流谈心等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

企业劳资关系的稳定与和谐不仅关系企业的发展，更重要的是关系到社会的稳定。公司一直把构建和谐劳资关系作为各级管理者工作的一项重要内容，正确处理和预防劳资关系中的各类纠纷和矛盾，也是促进我们公司科学发展、稳步推进和构建和谐社会的重要主题。

公司建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。在薪酬制度上，公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬

待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

定期进行员工满意度测评，真实了解员工的想法。针对不同员工的需要，为员工提供有针对性、个性化的支持。

6.4 强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至员工个人层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。

7 环境责任

作为一家负责任的企业，公司坚持清洁生活，实现绿色发展，一直以来积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的管控和改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设，其中包括《企业环境综合管理制度》、《环境报告制度》、《环境信息公开制度》、《环境监测制度》、《环保设施运行维护管理制度》、《安全环保生产奖惩制度》、《节能管理制度》等十几项环境监管制度，严格把控环境质量。

公司制定了生产目标责任制，实行岗位考核制度，严格管控生产过程各个环节能源消耗，最大限度降低了人为的资源浪费和污染物的排放。公司积极组织员工开展健康乐跑、环保横幅签字倡议活动、垃圾分类、光盘行动等绿色环保主题活动，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，选用能耗低的节能办公设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用。

公司严格按照国家环境保护法律法规及行业规划发展要求生产经营，加大了环保投入，定期维护各类环保设施，确保设施正常运行，严格环保耗材采购管理和入厂品质检验，确保各类污染物达标排放，在日常管理中，公司加强现场管理，积极消除环境安全隐患。此外，公司在节能减排上狠下功夫：加强垃圾库分区管理，降低入炉垃圾含水率；加强运行工况调整和参数分析，摸索出最佳运行方式；在保证烟气排放达标的前提下，合理控制环保耗材投加量等，多措并举努力实现节能降耗、降本增效。

公司始终把安环工作放在首位，牢固树立红线意识，坚持经济发展与环境保护并重的方针，严格按照国家相关环保法律、法规生产经营，在企业

不断做强做大的同时，积极防治污染，推行清洁生产，健全各项环保管理规章制度，加强生产现场环保管理，持续开展清洁生产和节能减排工作，形成了较为科学的环保管理体系。基于公司上下对环保工作的重视和积极防污治污的态度，环保工作取得了可喜的成绩，赢得了社会各界的认可。

8 社会评价

企业荣誉：公司先后获得新增规模以上企业、淮北市工程技术研究中心、国家高新技术企业、安徽省专精特新中小企业、安徽省工业设计中心、安徽省企业技术中心等荣誉；并通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和 CE 等认证，获得中华人民共和国特种设备制造许可证，建立了特种电动车辆数字化设计开发平台。

9 2024 年展望

公司 2024 年将围绕以下方面开展工作：

1、做精产品。按照规划指导要求，落实“安全、提质、增效”基调，统筹推进各生产线智能化、数字化建设，推进生产自动化、智能化，减少在线人员，提升本质安全水平。加大对企业生产线建设及调研力度，在技术创新、生产线建设、推广应用上实现新突破。加大技术研发资金投入，快速走“产学研用”一体化之路；实现“产品差异化”，成“拳头”产品。

2、加强与当地政府沟通协调，创造稳定的外部环境，有效防范经营风险。强化现场管理，寻找合作伙伴，实现强强联合，提前着手，及时跟进。

3、全力推进信息化建设。加快推进信息化建设方案和推进路线图，同步完成安全生产、人力资源、财务管理等系统上线，打通公司机关“承上启下”信息通道，推动公司管控迈上新台阶。

4、推进体制改革创新。进行整合机关职能，优化公司管控模式。分类考核，管放结合，即管班子、管政策、管资金、管党建。

2024 年，公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，深入学习贯彻二十大精神，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。